Задание подготовлено в рамках проекта АНО «Лаборатория модернизации образовательных ресурсов» «Кадровый и учебно-методический ресурс формирования общих компетенций обучающихся по программам СПО», который реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

**Разработчики:**

Абдрахманова Гельнур Джавидовна, ГБПОУ СО «Тольяттинский политехнический колледж»

Гаврилова Мария Ивановна, ГБПОУ СО «Тольяттинский политехнический колледж»

Романова Мария Владимировна, ГБПОУ СО «Тольяттинский политехнический колледж»

Севостьянова Ольга Викторовна, ГБПОУ СО «Самарский социально-педагогический колледж»

**Назначение задания**

Эффективное общение: диалог (восприятие информации на слух). Уровень II

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

ПМ 06. Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала

Тема: Отраслевые особенности организаций индустрии питания, их функции и основные направления деятельности. Особенности и перспективы развития индустрии питания

Прослушайте выпуск информационного видеоканала журнала «Продвижение Продовольствия. PROD&PROD», посвященный статье «Лучший подарок. Позиционирование конфет в коробках».

**Письменно ответьте на вопросы.**

1. Как журнал «Журнал «Продвижение продовольствия. Prod&Prod»» объясняет рост продаж шоколадных конфет в упаковке несмотря на кризис?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Почему производители шоколадных конфет в упаковке сегодня идут на снижение веса конфет в одной упаковке ниже 200 г?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Использован источник:*

[https://yandex.ru/video/preview/?filmId=13226759928900208629&text=%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7+%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0+%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B9](https://yandex.ru/video/preview/?filmId=13226759928900208629&text=анализ+рынка+кондитерскихизделий)

Инструмент проверки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Традиция (официального) подарка / (выставления на стол при чаепитии с гостями) | 1 балл |
|  | Рассчитывают на покупателей, которые хотят попробовать / покупают из любопытства | 1 балл |
| ***Максимальный балл*** | ***2 балла*** |