Задание подготовлено в рамках проекта АНО «Лаборатория модернизации образовательных ресурсов» «Кадровый и учебно-методический ресурс формирования общих компетенций обучающихся по программам СПО», который реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

**Разработчики**

Конкина Ксения Александровна, ГБПОУ «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

**Назначение задания**

Текущий контроль и коррекция деятельности. Уровень II

МДК.01.01. Дизайн-проектирование

Тема: Применение компьютерной графики

Министерство просвещения РФ провело конкурс грантов в рамках нацпроекта «Образование». В числе победителей оказался Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна. Учебному заведению выделили средства на оборудование современных мастерских по направлениям: «Графический дизайн». В рамках реализации нацпроекта в мастерской планируется проведение профориентационного мастер-класса по разработке визитной карты.

Вы являетесь координатором проекта.

Изучите фрагмент проекта, отражающего план подготовки и проведения первого мастер-класса (источник 1).

**Спланируйте текущий контроль для этой части проекта.**

**Запишите, что, когда и каким образом вы будете контролировать.**

*Бланк*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Что я контролирую  (Предмет контроля) | Как я контролирую  (Способ контроля) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

***Источник 1***

**Проект проведения профориентационного мастер-класса**

**по разработке визитной карты (фрагменты)**

Мастер-класс является современной формой проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания участников.

Вместе с преподавателем по графическому дизайну каждый участник попробует решить ряд задач по созданию и разработке знака и логотипа, разработать форму и выбрать гармоничные цветовые сочетания. В результате работы над проектом каждый участник разработает свой логотип или выполнит визитку.

Преподаватель поделится практическим опытом, раскроет профессиональные возможности в сфере графического дизайна и иллюстрации. Полученный опыт поспособствует приобретению навыков, которые помогут в дальнейшем определиться с профессией.

На мастер-классе преподаватель покажет, как мысли дизайнера воплощаются в реальные шедевры! В ходе мастер-класса участники:

* узнают какие главные средства и «инструменты» используются в графическом дизайне;
* увидят, как профессиональные дизайнеры работают над настоящими проектами;
* поучаствуют в процессе создания дизайнерского продукта, от получения брифа до итогового макета;
* познакомятся с важнейшими дизайнерскими понятиями и принципами работы: знак, трехкомпонентность, ритм, морфология и др.;
* приобретут новые практические навыки.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. К направлениям графического дизайна относятся: Фирменный стиль и брендинг. Разработка шрифтов. Дизайн рекламы. Дизайн книг, журналов и газет. Дизайн для Интернета.

…

Место проведения мастер-класса - мастерская оснащенная передовым многофункциональным учебно-производственным оборудованием, профессиональным программным обеспечением, которое позволит полностью погрузиться в профессиональную атмосферу.

Заблаговременно, до планируемой даты проведения мастер-класса колледж, где непосредственно будет проходить мастер-класс разместит на официальном сайте и в социальных сетях рекламу с информацией о предстоящем мероприятии. Все желающие смогут заранее записаться на мастер-класс подав онлайн заявку.

План работ

|  |  |
| --- | --- |
| 10.11.2020 | Продумать план мастер-класса |
| 12.11.2020 | Подготовить макет рекламного поста о предстоящем профориентационном мастер-классе по разработке визитной карты |
| 15.11.2020 | Разместить рекламный пост на официальном сайте и в социальных сетях |
| 16.11.2020 | Открыть запись (сайт, социальные сети) |
| 17.11.2020 | Подготовить рабочие места для участников мастер-класса (проверка оборудования) |
| 19.11.2020 | Решить, какие методы и приёмы можно будет применить в процессе проведения мастер-класса |
| 19.11.2020 | Определить, какие технические средства будут использоваться |
| 19.11.2020 | Определить, какой иллюстративный и дидактический материал будут использоваться |
| 21.11.2020 | Проработать демонстрационную часть и комментарии к ней |
| 25.11.2020 | Проведение мастер-класса |
| 26.11.2020 | Организовать дискуссию, обмен опытом, обсуждение результатов мастер-класса |
| 28.11.2020 | После мастер-класса с методистом проанализировать прошедшее мероприятие |

Инструмент проверки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Что я контролирую  (Предмет контроля) | Как я контролирую  (Способ контроля) |
| 12.11.2020 | Отсутствие ошибок \ опечаток в макете рекламного поста | Чтение \ изучение макета |
| 21\23.11.2020 | Количество потенциальных участников мастер-класса \ численность записавшихся | Проверка списков \ листа регистрации на сайте \ Подсчет заявок |
| 21.11. \ 01.12.2020 | Готовность мастерской к проведению мастерской \ состояние зала | Визуально \ Осмотр |
| 25.11.2020 | Вовлеченность \ активность \ удовлетворенность \ интерес участников | Наблюдение |
|  | Вариант: удовлетворенность участников | Опрос |

|  |  |
| --- | --- |
| За каждый верно определенный предмет контроля | 1 балл |
| *Максимально* | *4 балла* |
| За каждую дату проведения контроля, определенную в соответствии с предметом контроля | 1 балл |
| *Максимально* | *4 балла* |
| За каждый способ, соответствующий предмету контроля | 1 балл |
| *Максимально* | *4 балла* |
| ***Максимальный балл*** | ***12 баллов*** |