



Проекты в сфере развития предпринимательства

Жанна Михайловна Кадылева,
директор центра инициатив направления
«Молодые профессионалы» Агентства стратегических
инициатив по продвижению новых проектов

МЕГАТРЕНДЫ МИРОВОГО РЫНКА ТРУДА

МЕГАТРЕНДЫ

- Автоматизация и технологические инновации
- Большие данные и углубленная аналитика

- Изменения демографического состава
- Смещение баланса сил в экономике и геополитике
- Мегаполисы и агломерации

- Многообразие и инклюзивность
- Предпринимательство и новые бизнес-модели
- Зеленая экономика
- Неравенство. Национализм против глобализма

ПРИМЕРЫ ВЛИЯНИЯ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА

1. Автоматизация 1/3 работы к 2035 г., что существенно затронет $\frac{3}{4}$ рабочих мест
2. Работающее население разных поколений, при этом доля Поколения Z к 2025 г. превысит 25%
3. Двукратное увеличение мобильности рабочей силы за последние 20 лет
4. 5-45% работников уже используют онлайн платформы для сдельной работы (гиг-экономика)
5. К 2030 году зеленая экономика создаст более 24 млн. рабочих мест, при этом 6 млн. рабочих мест будут сокращены

Большинство трендов на рынке труда реализовано, вопрос лишь в скорости и глубине проникновения

Новые реалии рынка труда меняют взгляд на развитие и распределение человеческого капитала

ВЫХОД НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ КАЖДОГО ГРАЖДАНИНА

До XX века
Развитие для избранных

XX век
Массовая стандартизация

XXI век
Массовая уникальность

Эволюция
социального
контракта



Человек

1 профессия – 1 работодатель на всю жизнь

Производительность – трудоустройство

Ответственность – возможности

Образование

Элитарность образования
Возможности развития по праву рождения и под задачи государства

Массовое развитие стандартных навыков
Персонализированное обучение для элит

Персонализированное обучение на протяжении всей жизни для всех
Стратегическое развитие для элит

Работодатель

Эксплуатация ресурса имеющейся рабочей силы

Заказ работников у системы образования, трудоустройство и оплата труда

Подбор работников на основе навыков и ценностей, возможности для самореализации

Государство

Поддержание общественного порядка и справедливости

Поддержание социальной стабильности и спонсирование гарантий работников

Обеспечение возможностей для развития и трудоустройства для каждого

МОДЕЛЬ «ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ» НА РЫНКЕ ТРУДА

Сервисы получения личной профессии становятся приоритетом государства



МОДЕЛЬ «ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ» НА РЫНКЕ ТРУДА

Сервисы получения личной профессии становятся приоритетом государства



ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

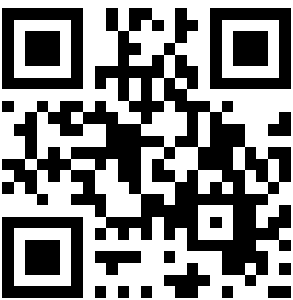
ПОДБОР КАДРОВ

ПРОФИЛУМ

Система профнавигации Профилум

<https://profilum.ru/>

СУТЬ ПРОЕКТА	Выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у старшеклассников, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию молодежи.
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	Школьники, руководство школ, региональные министерства образования
ОКАЗЫВАЕМЫЙ СЕРВИС	Профориентационная платформа и карьерное наставничество при выборе профессии
ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ	Встраивание технологического решения на системном уровне – в образовательной организации или на территории в целом (муниципалитет, регион и т.д.)



ФАКУЛЬТЕТУС

<https://facultetus.ru/>

СУТЬ ПРОЕКТА	Формирование цифровой карьерной среды в университетах и колледжах
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	Центры карьеры вузов, студенты СПО и ВО, работодатели
ОКАЗЫВАЕМЫЙ СЕРВИС	Автоматизация трудоустройства выпускников СПО, ВО и маркетплейс для событий и предложений от работодателей по трудоустройству и ярмаркам вакансий
ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ	Встраивание технологического на системном уровне – в образовательной организации СПО, ВО или на территории в целом (муниципалитет, регион и т.д.).



ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ



Школа удаленных профессий «АРС»

<https://www.ulkgo.ru/ars>

СУТЬ ПРОЕКТА	Обучение жителей малых городов и сельской местности навыкам популярных удаленных профессий (копирайтер, таргетолог, контекстолог, SMM-менеджер, PR-менеджер) с нуля
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	Граждане разных возрастов (от 18 лет и старше), лица, потерявшие работы или попавшие в ситуацию снижения доходов в период пандемии
ОКАЗЫВАЕМЫЙ СЕРВИС	Обучение гибким навыкам, изучение спектра и возможностей удаленного трудоустройства, а также работы на фрилансе
ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ	В проекте могут участвовать заявители разного уровня образования и профессионального бэкграунда. Сервис предоставляется в формате наборов на обучение. Обучение в онлайн-формате.



Фабрика предпринимательства

<https://www.bizfabrika.ru/>

СУТЬ ПРОЕКТА	Развитие предпринимательских компетенций среди населения Российской Федерации
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	Школьники, студенты и выпускники СПО, ВО, непрофессиональные предприниматели
ОКАЗЫВАЕМЫЙ СЕРВИС	Обучение предпринимательским компетенциям по востребованным компетенциям. Организация наставничества с привлечением действующих предпринимателей
ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ	Системное внедрение решения. Определение регионального куратора. Поиск и обучение наставников и экспертов образовательных курсов



ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ



Развитие предпринимательской активности студентов профессиональных образовательных организаций («Я – предприниматель»)

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА	Создание условий для формирования предпринимательской компетенции студентов СПО и увеличение числа субъектов малого предпринимательства в Белгородской области, созданных молодыми людьми (выпускниками ПОО), получивших финансовую поддержку.
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	Студенты образовательных организаций СПО Педагоги образовательных организаций СПО
ОКАЗЫВАЕМЫЙ СЕРВИС	Учебный курс по предпринимательским навыкам студентов среднего профессионального образования по востребованным компетенциям, подготовка педагогов, преакселерация, акселерация бизнес-проектов студентов с привлечением бизнеса региона, Форум «Я-предприниматель!» регионального уровня
ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ	Ежегодный запуск программы при поддержке региональных органов власти и бизнес-партнеров (наставников проектов студентов)

Спасибо за внимание!