



Департамент государственной политики в сфере профессионального образования и опережающей подготовки кадров Министерства просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Межрегиональный институт повышения квалификации специалистов профессионального образования»



*Проект «Проведение информационно-аналитического мониторинга деятельности профессиональных образовательных организаций по развитию системы воспитания и социализации обучающихся»*

# **ВЕБИНАР 4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Кондратьева Ольга Геннадьевна,**  
заместитель директора Регионального института кадровой политики Иркутской области,  
доктор педагогических наук, доцент

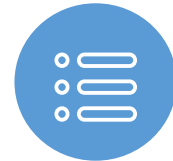


# ПЛАН ВЕБИНАРА

О чем мы сегодня поговорим?



**Кризис – время новых возможностей и источник развития**



**Примерная структура содержания типовой программы воспитания и социализации обучающихся профессиональных образовательных организаций**



**Анализ затруднений специалистов в области воспитания при разработке проектов по направлениям воспитания и социализации обучающихся**



# ВОПРОС №1



**Кризис – время новых возможностей и источник развития**



Примерная структура содержания типовой программы воспитания и социализации обучающихся профессиональных образовательных организаций



Анализ затруднений специалистов в области воспитания при разработке проектов по направлениям воспитания и социализации обучающихся

# КРИЗИС – ВРЕМЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ



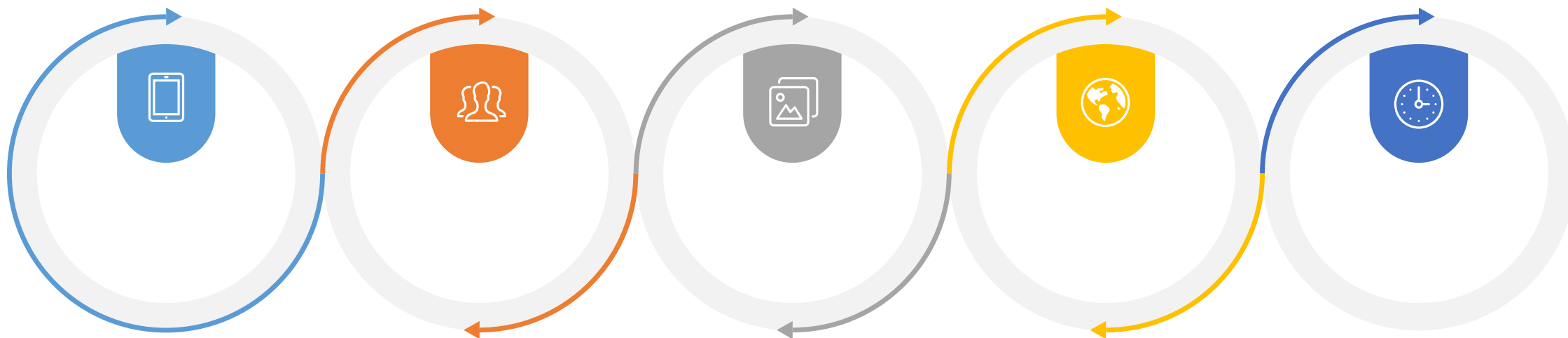
*Пессимист видит трудности в любой возможности, оптимист видит возможности в любой трудности (У. Черчилль)*





# ПЯТЬ БОЛЬШИХ ХАЙПОВ

Хайп (англ. hype) — агрессивная и навязчивая реклама, целью которой является формирование предпочтений потребителя



**Технологии**

**Здоровье**

*из угроз жизни на первый план выйдут болезни,  
экология и глобальные катастрофы*

**Экология**

**Открытый мир**

**Время**

*заметно вырастет  
продолжительность  
свободного  
времени человека*

**В НОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЖИЗНИ УСИЛИТСЯ САМООРГАНИЗАЦИЯ**  
САМОЗАНЯТОСТЬ СТАНЕТ ГЛАВНОЙ ФОРМОЙ ТРУДА  
ЧИСЛО РАБОТАЮЩИХ В ШТАТЕ СИЛЬНО УМЕНЬШИТСЯ

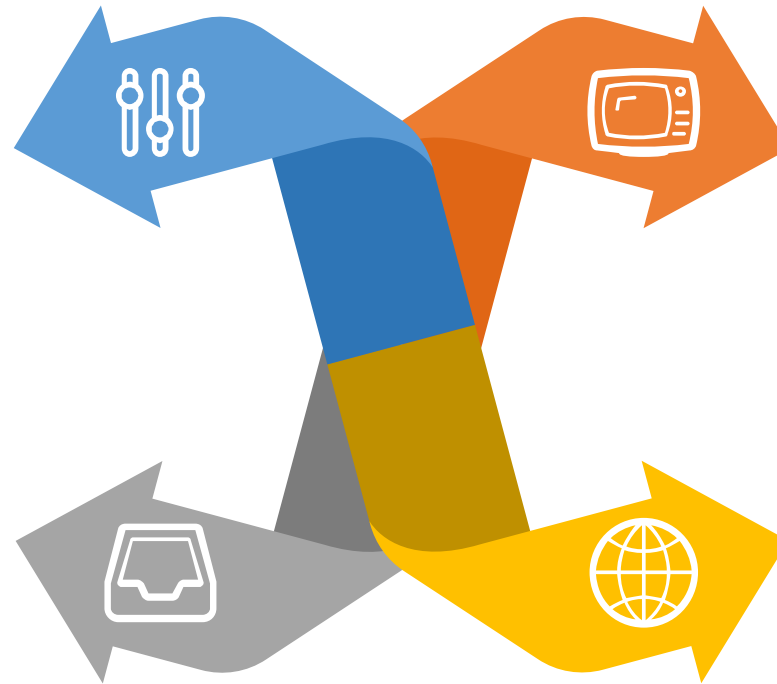


# ВОПРОСЫ, НА КОТОРЫЕ НУЖНО НАЙТИ ОТВЕТЫ ПРЯМО СЕЙЧАС



Как будет  
выглядеть мир  
будущего (через  
10-15 лет)?

Что мы должны  
уметь, чтобы жить  
в нем?



Чему мы должны  
учить взрослых и  
детей, чтобы они  
могли это делать?

Как мы должны их  
этому учить?





# ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ, МЕНЯЮЩИЕ РЕАЛЬНОСТЬ



**Рост  
сложности**

**Демографические  
изменения**

Национальный проект  
«Демография»

**Сетевизация**



**Цифровизация  
всех сфер жизни**

Национальный проект  
«Цифровая экономика»

**Автоматизация  
и роботизация труда**

Национальный проект  
«Производительность труда и  
поддержка занятости»

**Экологизация**

Национальный проект  
«Экология»

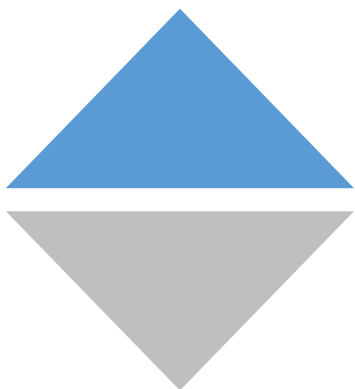




# ОСНОВНЫЕ НАВЫКИ И БАЗОВЫЕ ГРАМОТНОСТИ XXI ВЕКА

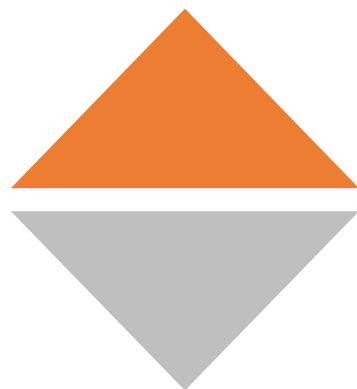


Управление  
концентрацией  
и вниманием



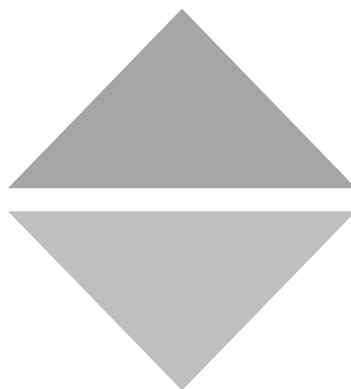
Работа в  
междисциплина  
рных средах

Эмпатия и  
эмоциональный  
интеллект



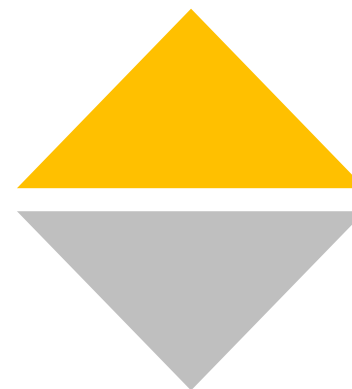
Грамотности  
21 века

Творческие  
способности



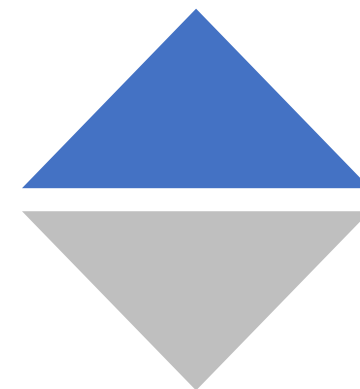
Навыки в сфере  
ИКТ и медиа

Сотрудничество



Гибкость и  
адаптивность

Мышление



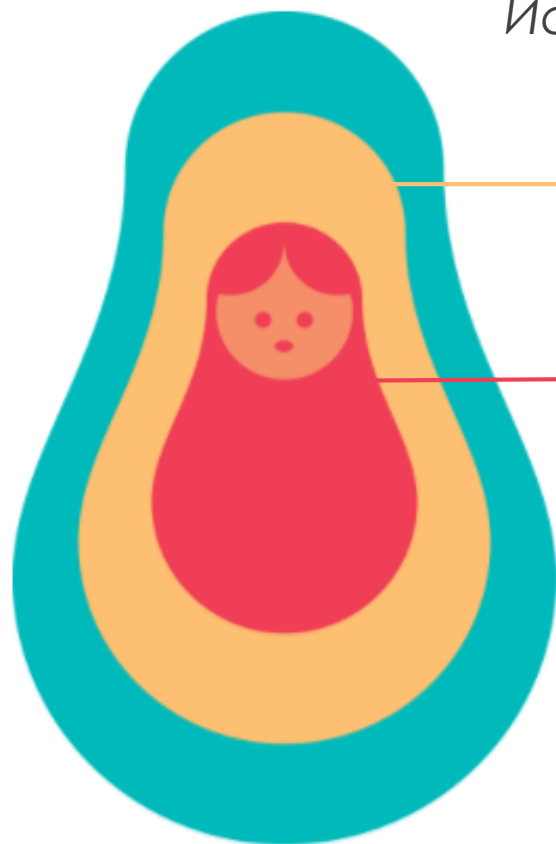
Способность  
учиться





# «КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО» ДЛЯ СЛОЖНОГО ОБЩЕСТВА

Источник: Доклад GEF «Навыки для сложного общества»



## Готовность к сложному обществу и стратегической неопределенности

- Осознанность, управление вниманием
- Жизнестойкость (resilience)
- Готовность действовать/ решительность
- Открытость и ориентация на развитие
- Творческие способности
- Эмпатия / сострадание

## «Новые грамотности»

- Цифровая грамотность/ цифровая гигиена
- Экологическое мышление
- Способность к сотрудничеству и совместной работе
- Кросс-культурная компетентность

● Контекстные / Специализированные навыки

● Кроссконтекстные навыки

● Экзистенциальные навыки



# Образование для нового сложного мира: «чему учить?»

**значит «как учить?»** (модель «индустриального» образования формирует «навыки прошлого», а не «навыки будущего», готовит учащихся к реальности, которой уже нет!)



Мы не можем научить людей креативности, предоставляя им стандартные задачи

Мы не можем научить людей сотрудничеству и совместной работе, обращаясь к каждому из них индивидуально или ставя их в условие конкуренции друг с другом

Мы не можем научить людей эмпатии и эмоциональному интеллекту, избавляясь от эмоций в образовательном процессе

Мы не можем научить людей развивать медиа-грамотность или информационную гигиену, не допуская использование информационных технологий в учебных аудиториях

Мы не можем научить людей жить в балансе с биосферой, лишая их контакта с природой или постоянно называя природу «ресурсом»

Мы не можем научить людей осознанности, если сами учителя не осознанны



«...поднимайте  
якоря.

Плывите прочь из  
безопасной  
гавани.

Ловите попутный  
ветер в свои  
паруса.

Исследуйте.

Мечтайте.

Познавайте»

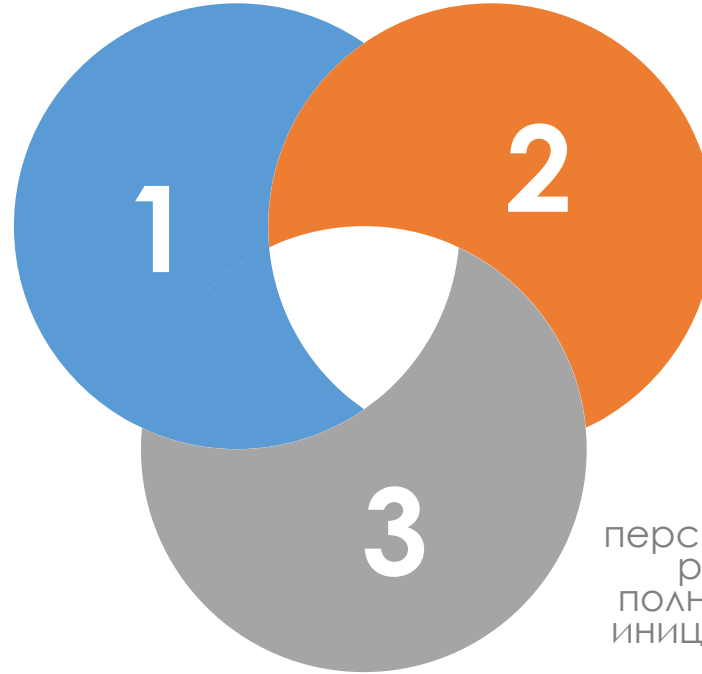
Марк Твен



# Исходя из видения будущего определяем:

## Что обязательно хотим сохранить

ваши исключительные характеристики, ваши конкурентные преимущества



## От чего отказаться

все, что работает неэффективно, оттягивает ресурсы, тормозит развитие цели, программы, проекты, процедуры

## С чем начать экспериментировать

перспективные направления и зоны роста, точечные изменения, полноценная перестройка, новые инициативы, возможность отказа в случае неуспеха

Время использовать все доступные ресурсы

Поиск ресурсов за пределами организации

Пересмотр внутренних ресурсов организации

# НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И СПО



## НП «Образование»

### НП «Демография»

**ФП «Укрепление общественного здоровья»**  
(формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек)

**ФП «Спорт – норма жизни»**  
(создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва)

### ФП «Цифровая образовательная среда»

Во всех субъектах РФ к 2024 году внедрена целевая модель цифровой образовательной среды

### ФП «Учитель будущего»

Обеспечена возможность для непрерывного и планомерного повышения квалификации педагогических работников...

### ФП «Молодые профессионалы»

Не менее 70% обучающихся ... вовлечены в различные формы наставничества

Разработаны и внедрены методические рекомендации (целевая модель) по механизмам вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием ПОО...

Обеспечена возможность формирования индивидуальных портфолио обучающихся...

### ФП «Социальная активность»

создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)

формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи...

### НП «Культура»

### ФП «Творческие люди»

Создать условия для укрепления гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов РФ

Обеспечить поддержку добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов РФ

Создать условия для укрепления гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов РФ

### ФП «Цифровая культура»

Создание и распространение контента в сети «Интернет», направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи



### НП «Жилье и городская среда»

### ФП «Формирование комфортной городской среды»

Создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной ГС, увеличение доли граждан, принимающих участие в решении вопросов развития ГС

### НП «Безопасные и качественные автомобильные дороги»

### ФП «Безопасность дорожного движения»

Совершенствование обучения детей основам ПДД и привития им навыков безопасного поведения на дорогах

### НП «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

ФП «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»

ФП «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»

ФП «Популяризация предпринимательства»

### НП Производительность труда и поддержка занятости

Формирование системы методической и организационной поддержки повышения производительности труда, создание образцов, разработка ИТ-платформы, создание РЦК, обучение инструментам бережливого производства, подготовка внутренних тренеров

### НП «Цифровая экономика РФ»

### ФП «Кадры для цифровой экономики»

Обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для ЦЭ

### ФП «Цифровое государственное управление»

### НП «Экология»

### ФП «Чистая страна»

Формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами...

### ФП «Сохранение уникальных водных объектов»

С привлечением волонтерского движения проведены мероприятия по очистке от бытового мусора и древесного хлама не менее 9000 км берегов водных объектов

# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ»



## ЦЕЛЬ:

создание к 2024 году условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)

## ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего профессионального и высшего образования;
- доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;
- доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в стране;
- доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов страны

## ПОКАЗАТЕЛИ:

- Доля субъектов РФ, внедряющих целевую модель развития наставничества, %
- Доля ОО (за исключением ДОО), в которых созданы отряды (объединения) поддержки добровольчества (волонтерства), %

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Актуализирована и вновь принята нормативная правовая база для реализации мероприятий ФП «Социальная активность»
- Разработана совместно с профильными общественными организациями и объединениями целевая модель развития наставничества
- Разработан стандарт (целевая модель) функционирования отрядов (сообществ, объединений) поддержки добровольчества (волонтерства) в ОО
- Разработан стандарт (целевая модель) функционирования объединений (сообществ) полезного действия по популяризации здорового образа жизни на базе ОО
- Проведен конкурсный отбор целевых моделей развития наставничества, реализуемых в субъектах РФ
- Созданы и функционируют объединения (сообщества) полезного действия по популяризации здорового образа жизни на базе ОО



# Паспорт регионального проекта «Социальная активность» (Иркутская область)



<https://mmp38.ru/socactiveti.pdf>

## 2. Цель и показатели регионального проекта

Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций (Иркутская область)										
№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год					
			значение	дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего профессионального и высшего образования, млн человек накопительным итогом										
1.1	Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования, млн человек накопительным итогом, МЛН ЧЕЛ	Основной показатель	0,0094	01.01.2018	0,0094	0,0095	0,0095	0,0096	0,0096	0,0097
Развитие добровольчества (волонтерства), развитие талантов и способностей у детей и молодежи, в т.ч. студентов, путем поддержки общественных инициатив и проектов, вовлечения к 2024 году в добровольческую деятельность 20% граждан, вовлечения 45% молодежи в творческую деятельность и 70% студентов в клубное студенческое движение (Иркутская область)										
№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год					
1	2	3	значение	дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность										
2.1	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, ПРОЦ	Основной показатель	3,0000	01.01.2018	14,0000	16,0000	17,0000	18,0000	19,0000	20,0000
Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность										
2.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в стране, ПРОЦ	Основной показатель	21,0000	01.01.2018	30,0000	33,0000	36,0000	39,0000	42,0000	45,0000
Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение										
2.3	Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов страны, ПРОЦ	Основной показатель	8,5000	01.01.2018	20,0000	30,0000	40,0000	50,0000	60,0000	70,0000





## 2. Цель и показатели регионального проекта

Цель: Доведение к 2024 году до 55% доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в том числе среди детей и молодежи – не менее 85%, среди граждан среднего возраста – не менее 50%, среди граждан старшего возраста – не менее 15,5%, путем мотивации населения, активизации спортивно-массовой работы на всех уровнях и в корпоративной среде, в том числе вовлечения в подготовку и выполнение нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), а также подготовки спортивного резерва и развития спортивной инфраструктуры

№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год						
			Значение	Дата	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Доля детей и молодежи (возраст 3-29 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности детей и молодежи (%)	основной	51,3	31.12.2017	55,0	60,0	65,0	70,0	74,0	79,0	85,0
2.	Доля граждан среднего возраста (женщины: 30-54 года; мужчины: 30-59 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности граждан среднего возраста (%)	основной	13,2	31.12.2017	17,4	24,7	34,6	39,5	40,6	42,8	50,0
3.	Доля граждан старшего возраста (женщины: 55-79 лет, мужчины: 60-79 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом в общей численности граждан старшего возраста (%)	основной	3,3	31.12.2017	3,8	7,3	8,0	9,3	10,0	10,5	15,5

# Паспорт регионального проекта «Спорт – норма жизни» (Иркутская область)

<https://irkobl.ru/sites/society/Demografia/Спорт%20-%20норма%20жизни%2014%2012%202018.pdf>



# Региональный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»



[https://irkobl.ru/sites/economy/small\\_business/regional\\_program/14.12.2018%20ПП%20Условия%20для%20бизнеса.%20Утв.pdf](https://irkobl.ru/sites/economy/small_business/regional_program/14.12.2018%20ПП%20Условия%20для%20бизнеса.%20Утв.pdf)

## 2. Цель и показатели регионального проекта

Цель: Снижение административной нагрузки на малые и средние предприятия, расширение имущественной поддержки субъектов МСП, а также создание благоприятных условий осуществления деятельности для самозанятых граждан, к 2024 году доля малого и среднего предпринимательства в ВРП составит 32,6 %, численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), включая индивидуальных предпринимателей, составит не менее 357 тыс. человек, в том числе за счет поддержки, оказанной субъектам МСП в рамках регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»

№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год					
			Значение	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. человек, нарастающим итогом	Основной	286	10.01.2018	286	301	318	333	346	357
2.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус с учетом введения налогового режима для самозанятых, тыс. чел нарастающим итогом	дополнительный	0	31.12.2018	0	9	18	28	37	46



Михайловский замок

Лица России.  
Портретная галерея Русского музея



ЛАМПИ СТАРШИЙ ИОГАНН  
БАПТИСТ  
Портрет князя П.А. Зубова  
Между 1792 и 1796



ЛАМПИ СТАРШИЙ ИОГАНН  
БАПТИСТ  
Портрет князя Н. Б. Юсупова  
1794



ЛАМПИ СТАРШИЙ ИОГАНН  
БАПТИСТ  
Портрет Н. А. Суворовой.  
1795



ЛАМПИ СТАРШИЙ ИОГАНН  
БАПТИСТ  
Портрет графа В. А. Зубова  
1796



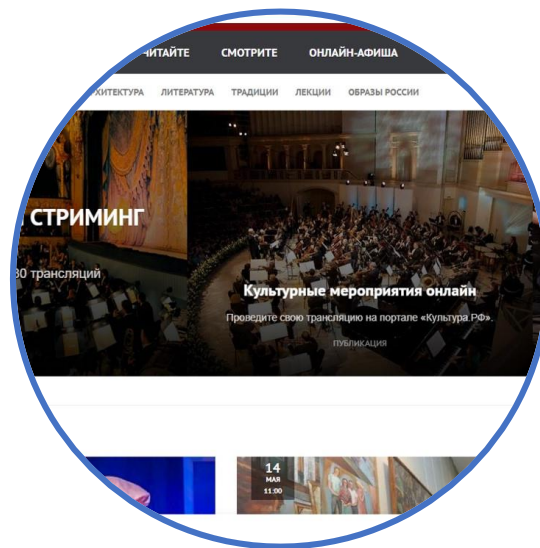
# Чем заняться в свободное время?!



<https://www.culture.ru/materials/255634/samyepopulyarnye-klassiki-iz-shkolnoi-programmy>



<http://mylouvre.ru/>



<https://www.culture.ru/live>



<https://www.culture.ru/s/n-e-vykhodi-iz-komnaty/>



ПУНКТОМ 11 УКАЗА ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 07.05.2018 № 204 ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОБОЗНАЧЕНА В КАЧЕСТВЕ ОДНОГО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ

Минэнерго России разработан ведомственный проект «Цифровая энергетика»

**СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ  
ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ И ПЛАТФОРМЕННЫХ  
РЕШЕНИЙ**

- Создание системы координации цифровой трансформации ТЭК России
- Формирование единой информационной среды энергетики
- Разработка нормативно-правовой и нормативно-технической базы
- Обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой энергетики
- Цифровизация государственного управления и контрольно-надзорной деятельности в отраслях топливно-энергетического комплекса

**ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА**



- Снижение продолжительности перерывов электроснабжения и средней частоты технологических нарушений (SAIDI/SAIFI) на 5% к 2024 году
- Повышение уровня технического состояния производственных фондов электроэнергетики для объектов на 5% к 2024 году без повышения затрат на поддержание технического состояния
- Снижение на 20% аварийности на объектах электроэнергетики, связанной с техническим состоянием производственных фондов к 2024 году

**НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС**



- Повышение коэффициента извлечения нефти на 5–10% на «цифровых месторождениях»
- Снижение операционных затрат на «цифровых месторождениях» на 10%
- Снижение капитальных затрат на «цифровых месторождениях» до 15%

**УГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**



- Увеличение добычи подземным и карьерным способом на 5–7% к 2024 году
- Повышение уровня безопасности ведения горных работ



## 1. МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭНЕРГЕТИКИ

### 1.1. МЕГАТЕНДЕНЦИИ

#### 1.1.1. Окружающая среда

Климатические изменения и рост экстремальности погодных условий.

Истощение доступных природных ресурсов.

Рост антропогенного, в том числе мутагенного, загрязнения окружающей среды.

#### 1.1.2. Демография

Замедление роста населения, старение населения и формирование гендерного дисбаланса

Увеличение географического дисбаланса прироста населения.

Усиление региональной и трансконтинентальной миграции, в том числе из-за неравномерности роста населения и усиления глобального экономического неравенства.

Урбанизация.

#### 1.1.3. Социальная сфера

Рост и консолидация глобального «среднего класса».

Диверсификация социальной структуры и увеличение социальной нестабильности.

Углубление кризиса базовых социальных институтов и систем

#### 1.1.4. Геополитика

Наращение глобальной политической нестабильности с периодическим перерастанием в открытые конфликты в различных регионах земного шара.

Расширение спектра и возрастание роли геополитических и/или геоэкономических коалиций, придерживающихся принципа конкурентного исключения.

Использование глобальных и/или региональных инфраструктур в качестве инструментов контроля и политического влияния.

Политизация видения будущего.

#### 1.1.5. Экономика

Нестабильный, сравнительно медленный и регионально неоднородный экономический рост.

Усугубление структурных диспропорций в экономике.

Формирование новой архитектуры мировой экономики и переопределение ее правил.

Политизация экономических отношений.

#### 1.1.6. Техносфера

Формирование новых мировых центров научно-технологического развития и ужесточение технологической конкуренции.

Развитие ряда «подрывных» направлений научно-технологического развития.

#### 1.1.7. Энергетика

Снижение энергоемкости мирового экономического роста.

Трансформации глобального спроса на энергию и мировой торговли энергоресурсами.

Ужесточение экономических условий развития мировой нефтяной и газовой промышленности.

Изменение глобального топливно-энергетического баланса и возрастание межтопливной конкуренции.

Изменение приоритетов в повестке энергетической безопасности: рост значимости электроэнергетики.

Возрастание роли новых технологий в развитии энергетики.



Даже из камней, которые валяются на дороге,  
можно построить что-нибудь прекрасное

Гете



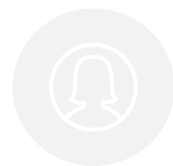
# ВОПРОС №2



Кризис – время новых возможностей и источник развития



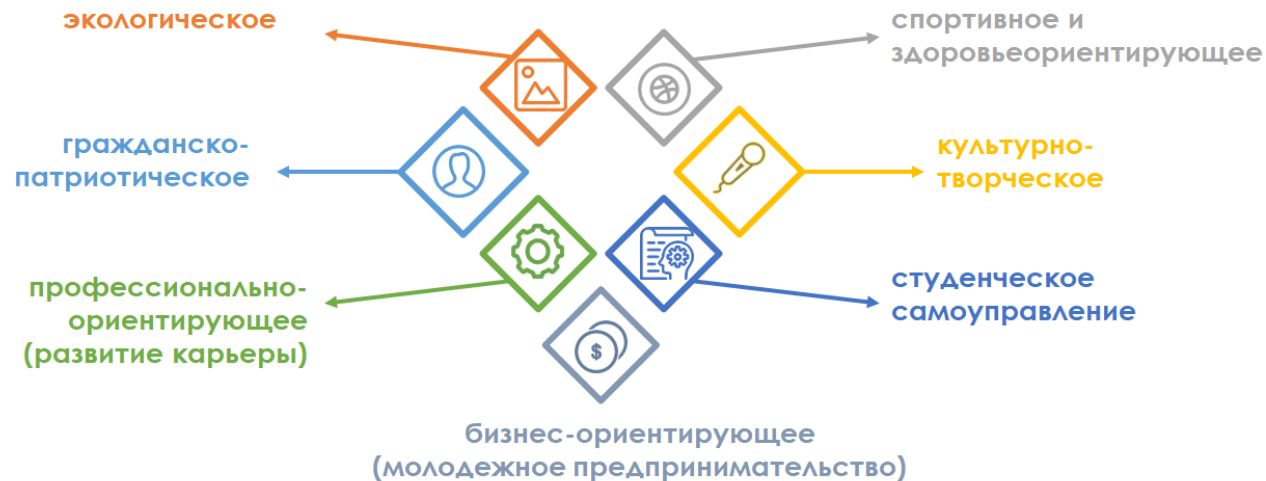
**Примерная структура содержания типовой программы воспитания и социализации обучающихся профессиональных образовательных организаций**



Анализ затруднений специалистов в области воспитания при разработке проектов по направлениям воспитания и социализации обучающихся



# КЛЮЧЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ



ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.



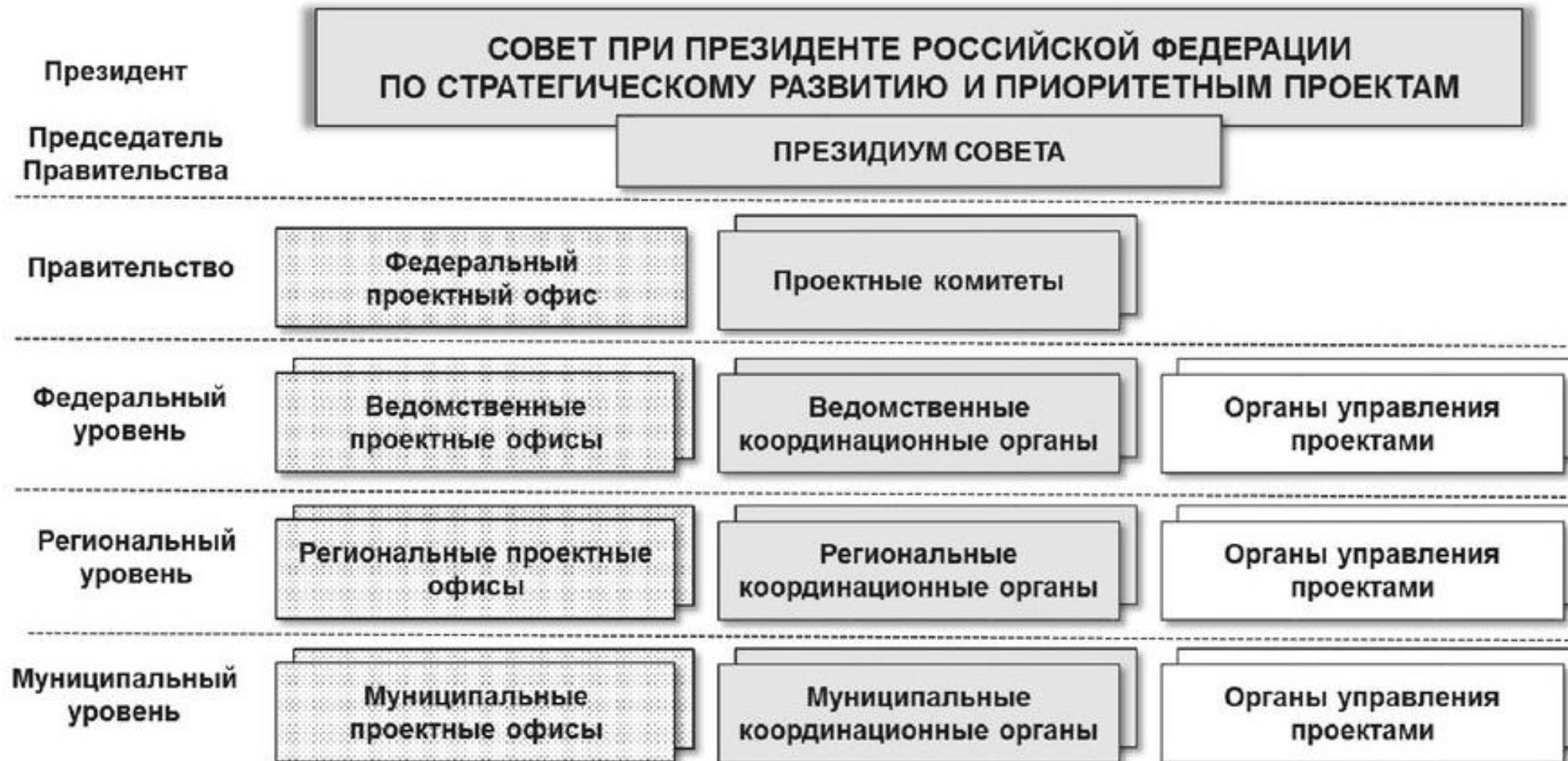
Требуется **переосмысление**  
**структуры** **организации**  
**воспитания** как процесса  
развития определенной  
системы, в которой растет число  
элементов, усиливается  
интенсивность их  
взаимодействия, их  
относительная  
самостоятельность, укрепляются  
корреляционные связи.

Это не механическое  
соединение частей, не их  
сумма, а органическое  
взаимопроникновение, которое  
должно обеспечить качественно  
новый результат, новое  
системное и целостное  
образование





# УРОВНИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ





Пример структуры портфелей проектов и программ развития ОО

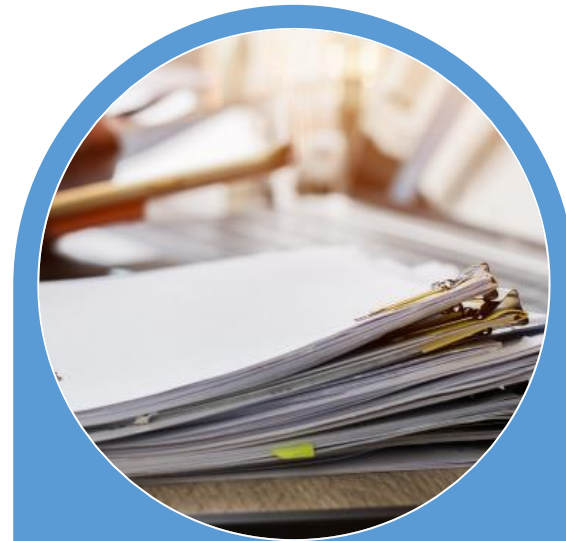


# СРАВНЕНИЕ ПОНЯТИЙ



Представляет собой структурированный набор работ, характеризующийся повторяемостью и направленный на реализацию определенных функций и поддержание жизнедеятельности организации

- Направлена на поддержание жизнедеятельности **(стабильность)**
- Уровень определенности (рисков) – **низкий**
- Дата окончания точно **не определена**
- Выполняется **постоянными** группами людей



**Операционная  
(текущая)  
деятельность**



**Проектная  
деятельность**

Вид деятельности, осуществляемая в виде проектов, которые могут объединяться в программы и портфели проектов

- Направлена на **развитие/изменение**
- Уровень определенности (рисков) – **высокий**
- Жестко **ограничена** во времени
- Выполняется **временными** командами

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРОЕКТ»



## Проект

Совокупность взаимосвязанных мероприятий, направленных на получение значимых уникальных результатов в условиях неопределенности, временных, ресурсных и иных ограничений





Никакой ветер не поможет  
тому, кто не знает, в какой порт  
он направляется

Монтень



# ВЕКТОР ИЗМЕНЕНИЙ

Смещение акцентов **с внешних** по отношению к обучающемуся **смыслов** образовательного процесса (приобретение знаний как обязанность обучающегося для участия в общественном производстве, ведущая роль педагога в организации поточно-группового образовательного процесса, его оценке, контроле) **на внутренние** – в целях обеспечения собственной самореализации и карьеры мотивированное и ответственное участие обучающегося в образовательном процессе, построенном на принципах интеграции, возможности обеспечения индивидуальной образовательной траектории, овладения способами деятельности и развития мотивации к обучению в течение всей жизни

# ТИПОВАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ. ТЕКУЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



## 01.

Основные характеристики воспитательной деятельности

## 02.

Роль ПОО в регионе и(или) муниципалитете

## 03.

Основные внутренние ограничения, проблемы, внешние вызовы, стоящие перед ПОО (перечисление противоречий и проблем)

## 04.

Обоснование и краткая характеристика конкурентных преимуществ ПОО

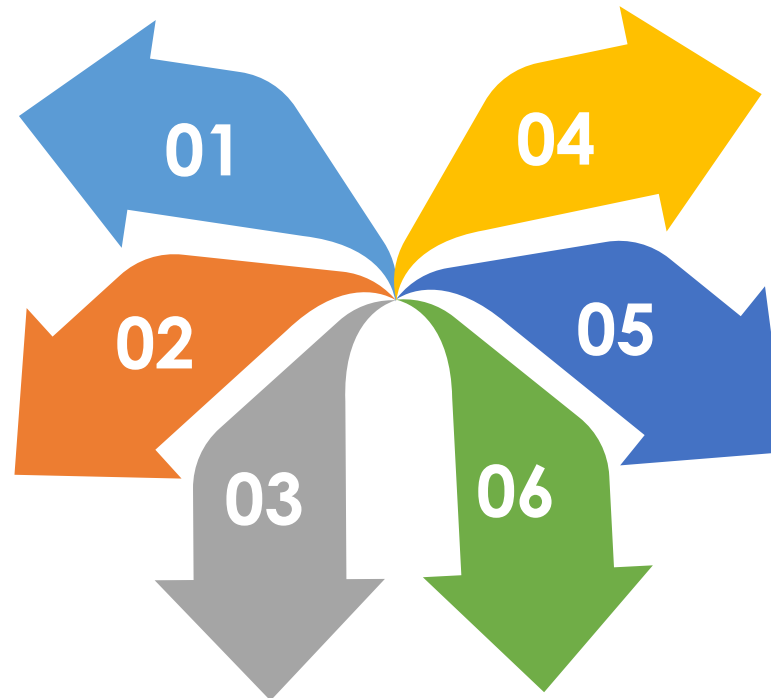
# ТИПОВАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ



Цель и задачи

Ключевые показатели  
результативности

Учреждения-бенчмарки и  
их конкурентные  
преимущества



Прогнозируемые к 2024  
году качественные  
прорывы

Роль и место  
образовательной  
организации в социально-  
экономическом развитии  
региона, муниципалитета

Партнеры, содержание и  
принципы взаимодействия





# ТИПОВАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ



## Ключевые направления преобразований

Ключевые направления воспитания коррелируют с перечнем общих компетенций, представленных как требования к результатам в ФГОС СПО, с основными направлениями государственной молодежной политики и показателями мониторинга деятельности профессиональных образовательных организаций по развитию системы воспитания и социализации обучающихся



## Финансово-экономическое обоснование





# СТРУКТУРА ПРОЕКТА



1. Перечень основных нормативно-правовых документов, лежащих в основе разработки проекта (федерального и регионального уровня)
2. Основные понятия, используемые в проекте
3. Проблема, на решение которой направлен проект (актуальность, предпосылки)

Дайте оценку предпосылок реализации проекта. Оценка должна содержать анализ «ситуация как есть сейчас» и «как будет после реализации проекта». Подчеркните необходимость, важность и актуальность вашего проекта.

Рекомендуем приводить факты, цифры, аналитику. В завершении описания рекомендуем выделить причины, возникновения проблем «Данная ситуация, по-нашему мнению, обусловлена рядом причин:

- На уровне региона:
- На уровне муниципалитета:
- На уровне образовательной организации

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



## 4. Цель и задачи проекта

**Рекомендуется** формулировать одну цель с обязательным указанием 1-2 основных показателей и даты их достижения. **Цель проекта** должна соответствовать следующим требованиям: отражать ожидаемый социально-экономический полезный эффект от реализации проекта; иметь измеримые количественные показатели и сроки достижения; быть достижимой в реальных условиях, в которых осуществляется проект; полностью находиться в сфере ответственности и влияния исполнителя проекта.

Не рекомендуется формулировать цель проекта в форме результатов, продуктов или услуг, создаваемых в рамках проекта.

Основной показатель, отражаемый в цели проекта, необходимо приводить в первой части формулировки цели (до слов «путем», «посредством», «с помощью» и пр.).

Например, обеспечить формирование высокого уровня культуры здоровья не менее, чем у 80% обучающихся ОГАПОУ «...» к 1 июля 2022 года; или обеспечить сформированность способности сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности (ОК8) на уровне выше среднего не менее, чем у 80% обучающихся ОГАПОУ «...колледж» к 1 июля 22 г.

# ФП «Молодые профессионалы»



Не менее 70% обучающихся организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, вовлечены в различные формы наставничества

## Характеристика результата

Внедрение с 1 июля 2020 г. апробированной методологии наставничества в системе среднего профессионального образования позволит к концу 2024 года вовлечь в различные формы наставничества не менее 70% обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

## Реализованный комплекс мер позволит:

- обеспечить привлечение в роли наставников обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования работников предприятий и организаций, в том числе из реального сектора экономики;
- обучающимся получить необходимые знания, а также на реальном примере специалистов-практиков сформировать личные и профессиональные компетенции.

### 3.3. Примерная форма дорожной карты внедрения целевой модели наставничества в образовательной организации

Мероприятие	Сроки	Ответственные
Информирование педагогического сообщества организации о реализации программы наставничества	Выбор форм наставничества, реализуемых в рамках текущей программы наставничества	
Информирование родительского сообщества о программе наставничества	Оценка участников-наставляемых по заданным параметрам, необходимым для будущего сравнения и мониторинга влияния программ на всех участников	
Встреча с сообществом выпускников и/или представителей региональных организаций и предприятий с целью реализации программы наставничества	Проведение анкетирования среди потенциально желающих принять участие в программе наставничества. Сбор и обработку персональных данных от совершеннолетних участников	Информирование участников о сложившихся парах/группах. Закрепление пар/групп распоряжением руководителя образовательной организации
Встреча с обучающимися образовательной организации с информированием о реализуемой программе наставничества	Анализ заполненных анкет потенциальных участников с сопоставлением данных с анкетами наставников	Проведение первой, организационной, встречи наставника и наставляемого
Проведение анкетирования среди обучающихся/педагогов с целью информирования о реализуемой программе наставничества	Оценка участников-наставников по заданным параметрам, необходимым для будущего сравнения и мониторинга влияния программ на всех участников	Проведение второй, пробной рабочей, встречи наставника и наставляемого
Сбор дополнительной информации о запросах на участие (обучающиеся/педагоги) от третьих лиц: классный руководитель, психолог, сотрудник, родители. Сбор согласий на обработку персональных данных от законных представителей несовершеннолетних участников	Проведение собеседования с наставником с привлечением психолога)	Проведение встречи-планирования рабочего процесса в рамках программы наставничества с наставником и наставляемым
Анализ полученных от наставляемых и третьих лиц данных. Формирование базы наставляемых	Поиск экспертов и материалов для проведения обучения наставников	Регулярные встречи наставника и наставляемого
	Организация групповой встречи наставников	Сроки сбора обратной связи от участников программы наставничества
	Проведение анкетирования на предмет готовности наставника/наставляемого после завершения программы	Проведение заключительной встречи наставника и наставляемого
	Анализ анкет групповой встречи и сопоставление данных с анкетами наставляемых в пары	Проведение групповой заключительной встречи всех пар и групп наставников и наставляемых
		Анкетирование участников. Проведение мониторинга личной удовлетворенности участием в программе наставничества
		Приглашение на торжественное мероприятие всех участников программы наставничества, их родных, представителей организаций-партнеров, представителей администрации муниципалитета, представителей иных образовательных организаций и некоммерческих организаций
		Проведение торжественного мероприятия для подведения итогов программы наставничества и награждения лучших наставников

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



**6. Результат проекта** – материальные и нематериальные объекты, продукты и(или) услуги, создаваемые в рамках проекта и необходимые для достижения цели проекта. Указывается измеримое выражение социальных, экономических, интеллектуальных и иных эффектов, полученных в результате реализации проекта (материальный объект, предоставленная услуга, нематериальный актив, знания и т.д.).

По каждому результату приводятся требования с указанием качественных и количественных характеристик, которые позволяют однозначно оценить получение указанного результата (количество разработанных учебных пособий, проведенных семинаров/мастер-классов; наличие определенного вида оборудования; создание чего-либо и т.д.). При формировании результатов проекта необходимо учитывать нормативно-правовую базу, информационные системы, организационные структуры, информационное сопровождение и прочие создаваемые результаты.

В случае если результат прямо не оказывает влияние на достижение цели и показателей проекта, он не рекомендуется к включению в проект.

**Показатели проекта** – количественное и/или качественное измерение, характеризующее достижение эффектов и выгод проекта, программы или портфеля проектов, рассчитываемое по определенным методикам.



## 7. Реестр заинтересованных сторон

Включает в себя перечень людей и организаций, которые могут повлиять на реализацию проекта, либо проект может затронуть их интересы с указанием представителя заинтересованной стороны (ФИО, должность) и ожиданий от реализации проекта, достижения его цели, показателей и результатов.

Формирование реестра заинтересованных сторонних ожиданий от реализации проекта позволяет выявить риски проекта, уточнить перечень результатов проекта, определить исполнителей и соисполнителей мероприятий проекта.



## 8. Ключевые участники проекта (команда проекта)

Необходимо определить команду проекта, которая будет заниматься реализацией проекта. В команду проекта могут входить педагогические работники профессиональной образовательной организации, представители администрации ПОО, студенческого самоуправления, которые заняты в работах по проекту.

### **Коммуникационная модель проекта.**

В коммуникационную модель включают перечень плановых коммуникаций, как между ключевыми участниками проекта, так и заинтересованными лицами. Регулярность, способ связи, содержание коммуникации, требования к коммуникации, т.е. ответы на вопросы: какая информация передается, кто передает информацию, кому передается информация, когда передает информацию, как передается информация.





## 10. Реестр рисков и возможностей проекта

Рекомендуется приводить краткое описание 3-5 ключевых рисков и возможностей с отражением негативных последствий от наступления риска, а также вероятных позитивных эффектов от ключевых возможностей, включая влияние на показатели проекта. Также указывается перечень мероприятий и мер, которые будут способствовать предупреждению наступления риска, и мероприятий, которые будут способствовать реализации ключевых возможностей.



## 9. Календарный план-график проекта

Раздел содержит таблицу, в которой приводится иерархический список взаимосвязанных этапов (в случае, если реализация проекта предполагает этапность выполнения работ), мероприятий и контрольных точек проекта с указанием создаваемых результатов и ответственных исполнителей. Контрольная точка - значимое событие



## 11. Бюджет проекта

Раздел «Бюджет проекта» содержит информацию об объеме требуемого для реализации проекта финансового обеспечения и источников финансирования по годам реализации проекта. Распределение объема финансовых средств по годам реализации проекта осуществляется в соответствии со сроками выполнения мероприятий проекта и создания результатов проекта





# ВОПРОС №3



Кризис – время новых возможностей и источник развития



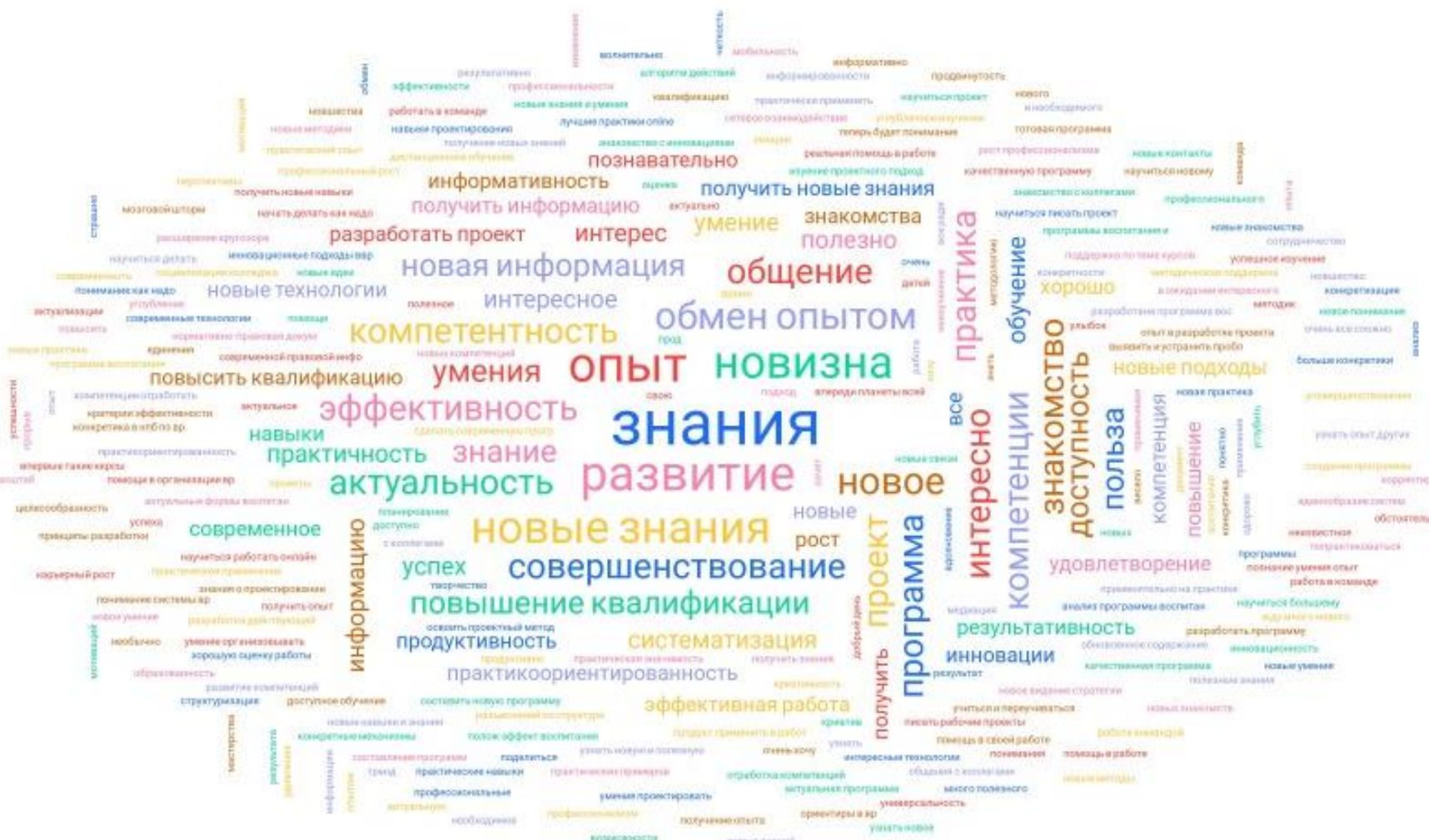
Примерная структура содержания типовой программы воспитания и социализации обучающихся профессиональных образовательных организаций



**Анализ затруднений специалистов в области воспитания при разработке проектов по направлениям воспитания и социализации обучающихся**

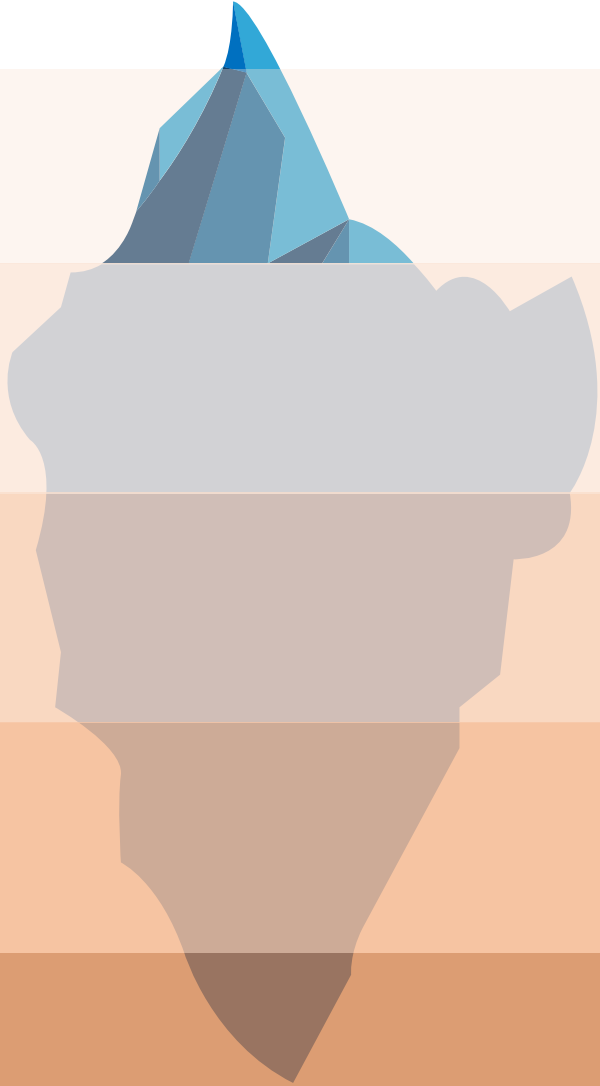
# КПК «ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОО»

7 марта – 30 апреля 2020 года



-  85 субъектов
-  320 организаций, в т.ч. 289 ПОО
-  396 слушателей
-  87 проектов

# Основные умения, необходимые для проектной деятельности



## Презентация и защита проекта

### Анализ результатов и рефлексия

*анализ результата на соответствие цели, рефлексия результатов решения задачи и т.д.*

### Планирование

*планировать этапы, формулировать задачи, предполагаемые результаты, сроки, исполнителей и т.д.*

### Целеполагание

*как умение формулировать цель деятельности*

### Проблематизация

*умение формулировать проблему после рассмотрения какой-либо ситуации или явления*

# ТРЕБОВАНИЯ К РУКОВОДИТЕЛЮ И ЗАМЕСТИТЕЛЯМ (7 УРОВЕНЬ КВАЛИФИКАЦИИ)



## ПОЛНОМОЧИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Определение стратегии, управление процессами и деятельностью, в том числе, инновационной, с принятием решения на уровне крупных организаций или подразделений.  
Ответственность за результаты деятельности крупных организаций или подразделений



Показатель уровня квалификации

## ХАРАКТЕР УМЕНИЙ

Решение задач развития области профессиональной деятельности и (или) организации с использованием разнообразных методов и технологий, в том числе, инновационных.  
Разработка новых методов, технологий



Показатель уровня квалификации

## ХАРАКТЕР ЗНАНИЙ

Понимание методологических основ профессиональной деятельности.  
Создание новых знаний прикладного характера в определенной области.  
Определение источников и поиск информации, необходимой для развития области профессиональной деятельности и (или) организации



Показатель уровня квалификации

## ОСНОВНЫЕ ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Образовательные программы высшего образования – программы магистратуры или специалитета. Дополнительные профессиональные программы. Практический опыт



# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ПРОЕКТОВ



Всего был проанализирован 71 проект по 4 критериям:

**Критерий 1.** Цели и задачи проекта сформулированы ясно, чётко, конкретно

**Критерий 2.** Обоснованы проблемы, на решение которых направлена реализация проекта

**Критерий 3.** Логика проекта: все элементы проекта взаимообоснованы и понятны

**Критерий 4.** Критерии и показатели оценки результатов проекта адекватны поставленным целям, способы их достижения корректны.



# ПРОБЛЕМА

**Проблема – это** объективно возникающий в ходе развития познания вопрос или целостный комплекс вопросов, решение которых представляет существенный практический или теоретический интерес

**Критерий:** обоснованы проблемы, на решение которых направлена реализация проекта

Указано ли в проекте видение проблемы с позиции целевой группы на основе наблюдений, опросов, интервью, проведенных организацией?

**45% «да», 55 «нет»**

Проблема обозначена

**66% «да», 28% «нет»**

Указано каким образом в проекте предлагается повлиять на проблему

**66% «да», 34% «нет»**

Обозначены ли причины заявленной проблемы?

**56% «да», 38% «нет», 6% «спорно»**

Описано ли, почему проблема не решается имеющимися у организации ресурсами?

Приводятся ли в обосновании социальной значимости конкретные количественные показатели, подтверждающие наличие проблемы у выбранных целевых групп и её значимость?

**48% «да», 45% «нет»**

Имеются ли подтверждения актуальности проблемы в виде результатов сторонних исследований целевой группы/статистики?

Суммируя все ответы, вывод: достаточно ли корректно сформулированы проблемы?

**49% «да», 35% «нет», 16% «спорно»**



# ПРИМЕРЫ

## 3. Проблема, на решение которой направлен проект

Гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи является ключевым фактором развития современной России, обеспечения духовного единства народа и объединяющих его моральных ценностей, политической и экономической стабильности. Невозможно создать современную инновационную экономику, минуя человека, его состояния и качества внутренней жизни. Темпы и характер развития общества непосредственным образом зависят от гражданской позиции человека, его мотивационно-волевой сферы, жизненных приоритетов, нравственных убеждений, моральных норм и духовных ценностей. Воспитание человека, формирование свойств духовно развитой личности, любви к своей стране, потребности творить и совершенствоваться есть важнейшее условие успешного развития России.

Гражданско-патриотическое воспитание в современных условиях – это целенаправленный, нравственно обусловленный процесс подготовки подрастающего поколения к функционированию и взаимодействию в условиях демократического общества, к инициативному труду, участию в управлении социально ценными делами, к реализации прав и обязанностей, а также укрепления ответственности за свой политический, нравственный и правовой выбор, за максимальное развитие своих способностей в целях достижения жизненного успеха.

Гражданско-патриотическое воспитание личности начинается в семье. Ценности семейной жизни, усваиваемые ребенком с первых лет жизни, имеют непреходящее значение для человека в любом возрасте. Взаимоотношения в семье проецируются на отношения в обществе и составляют основу

## 2 Актуальность

Сегодня во главу ценностей развития в Российской Федерации ставится не только общее благосостояние общества и уровень жизни, но и задачи по сохранению здоровья населения. Данное суждение отражено в ряде нормативных правовых актах правительства РФ, в частности в концепции демографической ситуации страны на период до 2020 года.

Кроме того, укрепление населения граждан, формирование стимулов для ведения здорового образа жизни и другие постулаты находят свое отражение в Национальной доктрине образования России.

**Культура здоровья** - это составная часть базовой культуры личности, отражающая осознанное ценностное отношение человека к собственному здоровью, основанная на ведении здорового образа жизни, выраженная в полноценном физическом, психическом, духовно-нравственном и социальном развитии (Н.С. Гаркуша).

Одним из направлений воспитательной работы в СПО по ФГОС СПО по ТОП 50 является спортивное и здоровьесберегающее воспитание (по ФГОС ТОП-50, ОК 08 - использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.), к основным задачам которого относятся формирование устойчивой культуры и значимости сохранения здоровья у обучающихся, создание системы нравственных и моральных ценностей, создание условий для мотивации студентов вести здоровый образ жизни и отказаться от пагубного влияния вредных привычек.

Этому могло бы способствовать внедрение программы по спортивному и здоровьесберегающему воспитанию, позволяющей развивать творческий, физический и иной потенциал обучающихся.

Важным требованием ко всем проектам является то, что они **должны соответствовать текущим федеральным стандартам, концепциям, национальным стратегиям**: то есть не должны противоречить общей социальной политике, реализуемой внутри государства.

Это показывает, что проект одобрен и включен в общие тенденции, его можно считать согласованным.

Однако это не отменяет того, что любой проект априори создается для решения какой-либо конкретной проблемы

## Слишком много текста

Описание проблемы начинается «издалека», от глобального к локальному – часто используются отрывки из курсовых или дипломных работ с огромным количеством вводных слов и оценочных суждений

## Цель реализации проекта

Обеспечить формирование высокого уровня предпринимательской культуры и грамотности не менее, чем у 80% обучающихся ГБПОУ «.....», в том числе практические навыки по стандартам «WorldSkills», с дальнейшим сохранением личной и профессиональной способности к успешной предпринимательской деятельности (ОК11) к 1 июля 2024 года путем создания Молодежной предпринимательской площадки

**ПРИМЕР ДЛЯ АНАЛИЗА!**

## Задачи проекта

Увеличить численность обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и навыкам предпринимательства

Обеспечить условия для повышения квалификации специалистов по работе в сфере бизнеса из числа преподавателей и выпускников

Разработать и апробировать механизм взаимодействия с Бизнес-инкубаторами, бизнес-акселератами и Молодежной предпринимательской площадкой

Создать цифровую платформу взаимодействия стартапов колледжа для взаимодействия с другими ПОО и обмена проектами, расширения сфер предоставляемых услуг на выбранной нише, привлечения инвесторов и социальных партнеров

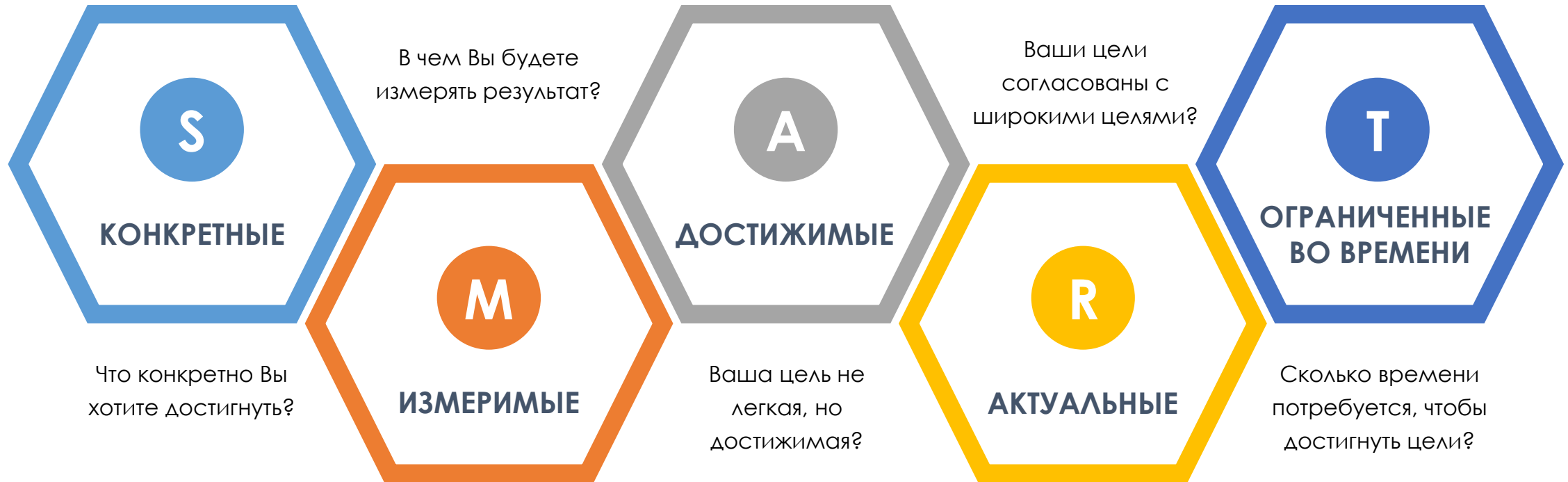
Обеспечить условия для дальнейшего бизнес-развития / обучения выпускников ПОО на Цифровой платформе при взаимодействии акселератором IT-PARK и Центра бизнес-инкубирования

Снизить численность выпускников ПОО, уезжающих из Челябинской области путем удаленного бизнеса, а также включения в работу цифровых бизнес-платформ





# ЦЕЛЬ



# ПРИМЕРЫ



**Целью Проекта** является увеличение числа студентов – выпускников по специальности «Сервис домашнего и коммунального хозяйства», поступивших на работу в организации и предприятия сферы ЖКХ до 80% от общего числа выпускников за счет внедрения модели наставничества в организациях СПО.

## **Задачи Проекта:**

- проведение мониторинга мнений обучающихся средних общеобразовательных школ по вопросу выбора профессии, в частности сферы ЖКХ; проведение профорientационной работы с учащимися средних общеобразовательных школ по популяризации специальностей сферы ЖКХ;
- разработка локальных нормативных актов по вопросу наставничества, методического инструментария,
- поиск и привлечение социальных партнеров и потенциальных наставников организаций и предприятий сферы ЖКХ города, районов республики;
- разработка модели вовлечения профильных организаций в работу ОО.

3. Приобщить к традициям, культуре и профессиональной деятельности Ульяновского - Симбирского края.

4. Привлечь региональные структуры и работодателей к деятельности клуба.

5. Трудоустройство и занятость выпускников на территории своего региона.

В данный момент даже Министерство труда и занятости Иркутской области (для примера) на всех публичных выступлениях открыто заявляет: «Министерство занятости/центр занятости никого не трудоустраивает, мы можем лишь способствовать трудоустройству». **Перед ПОО не стоит задача трудоустраивать выпускников.** При этом способствовать трудоустройству – вполне. Но в задачах это должно быть отображено более предметно: объяснено, каким образом именно планируется содействовать трудоустройству.

В результате исполнения всех этих задач что мы получим кипу документов, и только. **Никакой работы с целевой аудиторией в задачах не отражено, и как будет достигаться цель – не понятно.** 3 задача посвящена привлечению партнеров и наставников, но при этом не объяснено, к чему их планируется привлекать.

# КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА АДЕКВАТНЫ ПОСТАВЛЕННЫМ ЦЕЛЯМ, СПОСОБЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ КОРРЕКТНЫ



## 4. Результаты проекта.

1. Разработан план мероприятий профориентационной направленности;
2. Разработана дорожная карта по Созданию Центра Наставничества;
3. Проведение практического обучения и производственной практики на базе предприятий и социальных партнеров. Заключение договоров на прохождение стажировки, с дальнейшим трудоустройством.

Не описана польза, которую получит целевая группа или описана размыто. **Такая ошибка встретилась в 58% проектов.**

**Ожидаемые результаты, которые говорят о том, что ни цель, ни результаты не достигнуты:**

1. Разработана программа «Я-предприниматель» по формированию предпринимательских компетенций.
2. Обучено 300 студентов по программе «Я-предприниматель».

3. Разработана программа «#Прогресс46» по формированию менеджерских (организационно-управленческих и социально-личностных) компетенций.
4. Обучено 200 студентов по программе «#Прогресс46».
5. Разработаны и прошли успешную защиту 70 молодежных бизнес стартапов и инициатив.
6. Реализовано 10 молодежных стартапов.
7. Создана и функционирует Биржа молодежных стартапов.
8. Заключены 25 договоров с работодателями, способных удовлетворить высокий уровень притязаний в развитии карьеры выпускника.

**Заявленная проблема:** В настоящее время на предприятиях области наблюдается большая текучесть молодых кадров в первые три года трудоустройства. Согласно данным по балансу трудовых ресурсов области, было выявлено, что за последние три года (2019, 2018, 2017 гг), численность населения (18-35 лет), не занятого в экономике увеличивается с каждым годом на 20%.

## Предлагаемое решение:

### Цель проекта

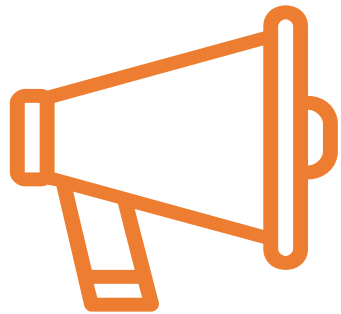
Увеличение не менее чем на 40% числа студентов, умеющих эффективно выстраивать собственную траекторию профессионального и карьерного роста к концу 2023 г через создание собственных стартапов

### Задачи проекта

1. Сформировать у студентов навык участия в проектных командах, для повышения уровня профессиональной и предпринимательской деятельности.
2. Обеспечить взаимодействие студентов с экспертами и наставниками (менторами) из реального сектора экономики региона, для стимулирования уровня компетентности в вопросах построения и развития собственного бизнеса
3. Сформировать у студентов навык мобильного реагирования на частую смену технологий в профессиональной деятельности.
4. Обеспечить функционирование Биржи молодежных стартапов.



# ПРИМЕРЫ



Слово **«пропаганда»** встретилось в 8 проектах.

**«Пропагандист/ские/ское»** – в 5 проектах.

Пропаганда совершенно не уместна в ПОО, особенно учитывая, что многие студенты – несовершеннолетние. В качестве альтернативы возможно использовать словосочетание **«информационная кампания»**

Слово **«спонсор»** встретилось в большинстве проектах. Учитывая, что спонсорская помощь облагается налогом и согласно законодательству РФ должна определённым образом официально юридически оформляться, рекомендуем обратить внимание на то, что уместнее использовать слово **«благотворитель»** или словосочетание **«благотворительная помощь»**.

